

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی

گرایش رسانه نیمسال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶

مشخصات اصلی دروس ترم اول برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی- رسانه ورودی مهر ۱۴۰۵ در نیمسال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ن	ع	ک	روزهای هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۲-۱۴	۱۴-۱۶	۱۶-۱۸
۱		مبانی علوم اعصاب شناختی	۲	۲	-	-	شنبه					
۲		نظریه های شناختی و رسانه	۲	۲	-	-						
۳		زبانشناسی شناختی	۲	۲	-	-	یکشنبه					
۴		تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی	۲	۱	-	۱						
۵		مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی	۲	۲	-	-	دوشنبه					
							سه شنبه		مبانی علوم اعصاب کلاس ۳		زبانشناسی شناختی کلاس ۴	
									دکتر موحدی		دکتر پورالوار	
							چهارشنبه		تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی کارگاه ۳۰۹		نظریه های شناختی و رسانه کلاس ۲	مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی کلاس ۲
		۱۰ واحد							دکتر طباطبایی		دکتر دادجو	دادجو

مشخصات اصلی دروس ترم سوم

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی- رسانه ورودی مهر ۱۴۰۴ در نیمسال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد	تعداد واحد			روزهای هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۲-۱۴	۱۴-۱۶	۱۶-۱۸
				ن	ع	ک						
							شنبه					
۱		رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی	۲	۲	-	-						
۲		آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه	۲	۱	۱	-						
۳		رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی	۲	۲	-	-						
۴		پایان نامه	۶	۱	۵	-						
							سه شنبه	آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه کلاس ۲			رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی کلاس ۲	رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی کلاس ۲
								دکتر دادجو			دکتر دادجو	دکتر پورالوار
		۱۲ واحد					چهارشنبه					